

DAFTAR PUSTAKA

- Hakim, F. N., & Syahfrudin Z, A. (2020). *Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)*.
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.
- Nuryahya, E., Ichsana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29>
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, Ting-Peng, & Turban, D. C. (2015). Electronic commerce. In *Vikalpa* (Vol. 29, Issue 3). <https://doi.org/10.1177/0256090920040313>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, September, 287–300.
- Hakim, F. N., & Syahfrudin Z, A. (2020). *Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)*.

- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.
- Nuryahya, E., Ichsana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29>
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, Ting-Peng, & Turban, D. C. (2015). Electronic commerce. In *Vikalpa* (Vol. 29, Issue 3). <https://doi.org/10.1177/0256090920040313>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, September*, 287–300.
- Hakim, F. N., & Syahfrudin Z, A. (2020). *Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016)*.
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.
- Nuryahya, E., Ichsana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515.

<https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29>

- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, Ting-Peng, & Turban, D. C. (2015). Electronic commerce. In *Vikalpa* (Vol. 29, Issue 3). <https://doi.org/10.1177/0256090920040313>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, September*, 287–300.
- Adella, L., & Rio, M. (2021). Dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *STIE Perbanas Press 2021*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Ajzen, I. (1991). Using EPPM to Evaluate the Effectiveness of Fear Appeal Messages Across Different Media Outlets to Increase the Intention of Breast Self-Examination Among Chinese Women. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Gaertner, N., & Smith, M. (2001). E-commerce in a Web-based environment: auditing relative advantages in the Australian health sector. *Managerial Auditing Journal*, 16(6), 347–365. <https://doi.org/10.1108/02686900110395497>

- Gelinas Jr, U., Dull, R., & Wheeler, P. (2011). *Accounting information systems*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/259145988_Accounting_information_systems
- Hakim, F. N., & Z, A. S. (2017). *Analisis Pengambilan E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Retrieved from <http://repository.unmuhjember.ac.id/3982/8/Jurnal.pdf>
- Hasanah, N. (2018). Aplikasi E-Commerce Dengan Metode Theory of Planned Behavior Dalam Bisnis Penjualan (Studi Kasus Toko-Toko Di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(2), 221–225. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i2.468>
- Jahanshahi, A. A., Rezae, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012). Analyzing the effects of electronic commerce on organizational performance: Evidence from small and medium enterprises. *African Journal of Business Management*, 6(22), 6486–6496. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.1768>
- Johana, J. (2018). *Analisis Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E- Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. 21–22.
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.
- Mustikasari, N. W. (2018). *Minat Penggunaan Sistem Informasi Electronic Commerce : Pendekatan Dekomposisi Model Kesuksesan DeLone dan McLean*. (235), 245. Retrieved from [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Nurhikmah, E. P., & Purnomo, D. E. (2014). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Pekalongan*. Retrieved from <https://jurnal.pekalongankota.go.id/index.php/litbang/article/view/86/83>
- Nuryahya, E., Ichšana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29>
- Prasetyo, B., & Fazarriyawan, E. (2020). Analisa Faktor – Faktor E- Commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 311–321. Retrieved from <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/177/111>
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of

digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>

Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12>

Puspitasari, S. (2022). Tren Belanja Online Selama Pandemi, Ini E-Commerce Favorit Masyarakat Indonesia. Retrieved from Kompasiana website: <https://www.kompasiana.com/shintapuspitasari2974/61d550644b660d25642ee254/tren-belanja-online-selama-pandemi-ini-e-commerce-favorit-masyarakat-indonesia>

Rachmahyanti, S. (2021). 30 Juta UMKM Tumbang Akibat Pandemi. Retrieved from ECONOMICS website: <https://www.idxchannel.com/economics/30-juta-umkm-tumbang-akibat-pandemi>

Rina Destiana, S. J. (2018). Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2), 93–103. <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.458>

Rizaldi, D. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja (Studi Kasus pada Satuan Kerja di Wilayah Kerja KPPN Jakarta II). *Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 1(3), 85–104. <https://doi.org/10.33105/itrev.v1i3.43>

Sawitri, A. P., & Setiawan, N. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 1–8. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1397>

Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274.

Sugianto. (2013). *Pengembangan Sistem E-commerce Berbasis N-tier*. Retrieved from <https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-2009-81-022/853>

Syaifullah, M. (2018). Kualitas Sistem Informasi Akuntansi. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*, 10(September), 136–150. Retrieved from

<https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/177/111>

Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & C.Turban, D. (2015). Electronic commerce. In *Vikalpa* (Vol. 29). <https://doi.org/10.1177/0256090920040313>

Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, (September), 287–300